

Dohoda o partnerství ForexMart

Obsah:

| | |
|---|----|
| 1. Právní informace | 2 |
| 2. Úvod | 3 |
| 3. Obecná ustanovení | 3 |
| 4. Počátek a platnost dohody | 4 |
| 5. Komunikace s klienty | 4 |
| 6. Práva a povinnosti partnera | 5 |
| 7. Práva a povinnosti společnosti | 7 |
| 8. Řešení sporů | 8 |
| 9. Komunikace stran | 9 |
| 10. Podmínky vyplácení odměn partnerovi | 9 |
| 11. Změny a vypovězení dohody | 11 |

Dohoda o partnerství

Smluvní strany, to je Tradomart SV Ltd., společnost zaregistrovaná podle práva Svatého Vincence a Grenadin pod registračním číslem 23071 IBC 2015, se sídlem v Shamrock Lodge, Murray Road, Kingston, Svatý Vincenc a Grenadiny, a _____, číslo občanského průkazu / cestovního pasu _____, bytem na adrese _____, resp. _____, společnost řádně registrovaná podle práva _____ a se sídlem na/v _____ (dále „partner“), uzavírají tímto následující dohodu.

Vymezení pojmů

Pokud není výslovně uvedeno jinak, budou následující pojmy této Dohody o partnerství chápány takto:

„**Bannerem**“ se rozumí reklamní blok, který obsahuje odkaz na oficiální webové stránky společnosti.

„**Klientem**“ nebo „**zákazníkem**“ se rozumí každá fyzická osoba, která využívá produkty a služby společnosti prostřednictvím účtu u ní zřízeného a na kterou se vztahuje Zákaznická smlouva.

„**Zákaznickou smlouvou**“ se rozumí oficiální dokument společnosti, který určuje podmínky dohody mezi klientem a společností přijaté při otevření jeho účtu u společnosti. Příslušným propojením s affiliate účtem je účet partnera otevřený u společnosti k vyplácení provizí v souladu s dohodou.

„**Oficiálními webovými stránkami**“ se rozumí webové stránky společnosti na doméně www.forexmart.com nebo na jakékoli jiné doméně provozované společností v jiném než anglickém jazyce.

„**Partnerem**“ se rozumí jakákoli fyzická nebo právnická osoba, která vstoupila do partnerského vztahu se společností, jejím všeobecným účelem je doporučovat společnosti klienty a vztahuje se na ni Dohoda o partnerství.

„**Partnerská (affiliate) skupina**“ je skupina klientů, kterou společností doporučil partner.

„**Stranami**“ se rozumí společnost, partner a zúčastněný klient.

„**Ochrannou známkou**“ se rozumí všechny registrované ochranné známky společnosti („ForexMart“, „Tradomart“), její loga a značky včetně všech souvisejících místních či mezinárodních ochranných známek chráněných příslušnými zákony.

1. Právní informace

1.1 ForexMart (dále „ForexMart“, „společnost“ nebo „my“) je investiční společnost s celosvětovou působností.

1.2 Tradomart SV Ltd. je společnost registrovaná podle práva Svatého Vincence a Grenadin pod registračním číslem 23071 IBC 2015; sídlí v Shamrock Lodge, Murray Road, Kingston, Svatý Vincenc a Grenadiny.

1.3 Partner (dále „vy“ nebo „partner“) bere na vědomí, že jednacím jazykem společnosti je angličtina.

2. Úvod

2.1 Tato Dohoda o partnerství je uzavřena mezi partnerem a společností.

2.2 Tato Dohoda o partnerství vymezuje rámec vztahu mezi partnerem a společností. Není sjednatelná ani zrušitelná žádnou předchozí dohodou či ujednáním mezi partnerem a společností.

2.3 Tato Dohoda o partnerství určuje vztah mezi partnerem a společností. Poskytuje partnerovi všechny informace, které potřebuje před jakýmkoli krokem podniknutým v době platnosti partnerství.

2.4 Jelikož je tato Dohoda o partnerství uzavřena mezi stranami, které se nacházejí v geograficky vzdálených regionech, není pro její právní závaznost nezbytný podpis partnera, společnosti ani obou stran.

2.5 Partner tímto potvrzuje, že si Dohodu o partnerství ve znění pozdějších změn a dodatků přečetl, porozuměl jim a souhlasí s nimi.

3. Obecná ustanovení

3.1 Dohoda o partnerství je právně závazná. Považuje se za veřejnou nabídku určenou široké veřejnosti, fyzickým i právnickým osobám. Nabývá účinku v okamžiku přijetí partnerem.

3.2 Partner musí splnit všechny požadavky registrace, podmínky kvalifikace a požadavky příslušných jurisdikcí a regulačních orgánů. Tyto požadavky registrace, podmínky kvalifikace a další požadavky registrace se na partnera vztahují po celou dobu platnosti Dohody o partnerství.

3.3 Partner vystupuje v pozici prostředníka mezi klientem a společností.

3.4 Partner plní své povinnosti tím, že klientům představuje a objasňuje produkty a služby společnosti a vybízí je k jejich využívání prostřednictvím účtu otevřeného u společnosti, a dále tím, že zlepšuje zkušenost klientů.

3.5 Partner bezpodmínečně uznává, že všichni doporučení klienti jsou klienty společnosti.

3.6 Hlavním jazykem této Dohody o partnerství je angličtina. Partnerovi může být pro větší pohodlí poskytnut překlad této dohody. V případě jakýchkoli rozporů mezi anglickou verzí této dohody a jejím překladem platí anglická verze.

3.7 Affiliate účet partnera se řídí Zákaznickou smlouvou společnosti. Partner může prostřednictvím affiliate účtu provádět obchody, vklady a výběry za předpokladu, že dokončil proces registrace, prošel testem vhodnosti a absolvoval všechny postupy uvedené v Zákaznické smlouvě.

3.8 Společnost si vyhrazuje právo používat při vyrovnání s partnery z důvodu rychlého kolísání směnných kurzů národních měn průměrné směnné kurzy.

4. Počátek a platnost dohody

4.1 Pro právní závaznost této Dohody o partnerství není nutný podpis partnera či společnosti; partner nemá právo dohodu vypovědět proto, že byla uzavřena na dálku.

4.2 Tato Dohoda o partnerství začíná platit v den, kdy partner obdrží oznámení zaslané společností prostřednictvím e-mailu a společnost od něj zároveň obdrží řádně vyplněnou veškerou požadovanou dokumentaci.

4.3 Tato Dohoda o partnerství platí 12 měsíců ode dne, kdy ji partner přijal. Pokud budou podmínky této dohody splněny, bude tato dohoda platit po dobu neurčitou.

4.4 Tato Dohoda o partnerství předpokládá, že si partner u společnosti otevře affiliate účet (účty).

5. Komunikace s klienty

5.1 Partner smí potenciálním klientům poskytovat o společnosti veškeré relevantní reklamní informace z oficiálních internetových stránek, pokud společnost tyto informace ověřila jako pravé.

5.2 Partner klientovi poskytuje nezbytné informace, které obsahují všechny důležité pokyny, rady a údaje umožňující mu uzavřít se společností smlouvu o zprostředkovatelských službách. Partner rovněž odpovídá za objasnění obsahu smluv klientovi.

5.3 Partner potenciálnímu klientovi pomáhá dokončit proces registrace. Při otevření účtu pro klienta je partner před podpisem Smlouvy o veřejné nabídce rovněž povinen upozornit klienta na rizika vyplývající z obchodování měn.

5.4 Partner ručí a odpovídá za právní platnost a pravdivost všech informací, dokumentů a smluv, které od klienta obdržel a které společnosti předkládá. Partner dále v případě potřeby přeloží veškeré informace, dokumenty a smlouvy do angličtiny.

5.5 Partner má právo vytvořit k reklamním a informačním účelům dodatečnou webovou stránku, která obsahuje relevantní informace o společnosti, její činnosti, produktech a službách, včetně brokerských startupů a investičních služeb.

5.6 Klient může ze svého rozhodnutí odmítnout služby partnera a zvolit si místo nich služby společnosti.

5.7 Klient je považován za doporučeného, pokud se u společnosti zaregistruje některým z následujících způsobů:

5.7.1 Klient klikne na banner nebo reklamní odkaz, který ho přesměruje na oficiální webové stránky.

5.7.2 Klient do registračního formuláře zadá partnerem poskytnutý affiliate kód.

5.7.3 Partner společnosti předloží vyplněný a klientem podepsaný identifikační formulář, který slouží jako důkaz, že klienta doporučil.

5.8 Partner nesmí používat nezákonné a neetické způsoby doporučování klientů. Patří k nim mimo jiné vynucené přesměrování na oficiální webové stránky, automatická registrace do affiliate skupiny a rozesílání spamů.

5.9 Partner nesmí dostávat provize z afilací, které vyplývají z doporučených účtů patřících jemu samému, jeho/jejímu manželovi/manželce, nejbližším rodinným příslušníkům a příbuzným. Pokud je partner právnickou osobou, nesmí dostávat provize ze soukromých účtů svých zakladatelů nebo svých blízkých příbuzných.

5.10 Z důvodu ochrany proti nekalé soutěži je zakázáno přemísťovat klienty z jedné affiliate skupiny do druhé.

6. Práva a povinnosti partnera

6.1 Partner si vyhrazuje právo se souhlasem společnosti vytvářet, plánovat a realizovat marketingové strategie a reklamní kampaně.

6.2 Partner si vyhrazuje právo využívat marketingové strategie, reklamní kampaně a propagační materiály poskytnuté společností. Patří k nim mimo jiné widgety, bannery, vstupní stránky, informátory a textové odkazy.

6.3 Partner má právo využívat k reklamním účelům design produktů společnosti.

6.4 Pokud má partner vlastní webové stránky, je povinen uvádět na nich příslušné informace o společnosti, její ochranné známky a odkaz na její oficiální webové stránky.

6.5 Partner je povinen zachovávat mlčenlivost o všech informacích, které od společnosti získá, a to po dobu platnosti této dohody a pět (5) let po jejím skončení.

6.6 Partner je při registraci povinen poskytnout společnosti zákonné, platné a pravdivé informace. Partner je dále povinen informovat společnost o veškerých změnách poskytnutých informací.

6.7 Partner je povinen doporučovat nové klienty. Klient je považován za doporučeného, jen když se společností uzavře smlouvu o poskytování brokerských služeb a působí na mezinárodních finančních trzích podle Zákaznické smlouvy.

6.8 Partner je povinen mít patřičné informace o společnosti, jejích produktech, službách a činnosti. Partner získává a předává přesné informace o společnosti. Partner musí být schopen poskytovat klientům relevantní informace objasňující podstatu činnosti společnosti.

6.9 Partner musí znát finanční trhy, právní aspekty a klientovu situaci. Toto je k poskytnutí vhodné podpory klientovi nezbytné.

6.10 Partner je povinen podporovat klienty v obchodování se společností. V případě jakýchkoli problémů klienta je partner odpovědný za jejich vyřešení. Pokud partner problém vyřešit nedokáže, je povinen neprodleně kontaktovat specialisty společnosti a požádat je o okamžitou pomoc. Partner je povinen dodat jim potřebné informace, například číslo účtu, ticket nebo časovou značku.

6.11 Partner je v souladu se stávající dohodou povinen oznámit jakékoli nezákonné i zákonné narušení jeho činnosti.

6.12 Partner je povinen zachovávat mlčenlivost o všech informacích a údajích o klientovi a o jeho transakcích.

6.13 Partner nesmí provést vypořádání, přijmout od klienta finanční prostředky, převzít od něj cenné papíry nebo získat jeho majetek. Uvedené platí pro hotovostní i bezhotovostní vypořádání v místní i cizí měně.

6.14 Partner nesmí jménem klienta zaregistrovat a přijmout Zákaznickou smlouvu, používat jeho osobní údaje, například přihlašovací údaje a hesla, ani provádět jakoukoli transakci nebo operaci prostřednictvím jeho účtu, pokud to klient výslovně a písemně neuvede a společnost neschválí.

6.15 Partner nesmí své povinnosti a pravomoci bez předchozího písemného souhlasu společnosti delegovat na třetí osoby.

6.16 Partner nesmí používat názvy domén společnosti, které obsahují výrazy „forexmart“, „tradomart“, „fxmart“, jejich pravopisné varianty, ani odpovídající cizojazyčné výrazy. Partner dále nesmí uvedené názvy domén používat jako klíčová slova ve vyhledávacích.

6.17 Partner nesmí předávat informace o společnosti třetím stranám.

6.18 Partner nesmí doporučit svého manžela/manželku, nejbližší rodinné příslušníky a příbuzné. Pokud je partner právnickou osobou, nesmí doporučit soukromé účty svých zakladatelů nebo jejich blízkých příbuzných.

7. Práva a povinnosti společnosti

7.1 Společnost má právo používat informace, které jí partner poskytl, v boji proti praní špinavých peněz.

7.2 Společnost si v případě porušení práv a povinností partnera vyhrazuje právo bez předchozího upozornění vypovědět tuto Dohodu o partnerství nebo zrušit affiliate provize.

7.3 Společnost má právo požadovat od partnera úplnou a zevrubnou zprávu o stavu a výsledcích kampaní využitých k doporučování klientů.

7.4 Společnost má právo vyřadit z affiliate skupiny klientův obchodní účet, který nebyl do 30 dnů od registrace v Klientské zóně doplněn finančními prostředky.

7.5 Společnost je oprávněna vypovědět Dohodu a partnerství, pokud se klientovi nepodaří v daném období 30 dnů od registrace získat pro affiliate program alespoň 3 klienty.

7.6 Společnost má právo informovat affiliate skupinu a její klienty o provizích, které partner získal z obchodních operací affiliate skupiny na finančních trzích.

7.7 Společnost je povinna otevřít obchodní účty klientům, které partner doporučil, pokud při registraci splnili všechny potřebné náležitosti.

7.8 Společnost je povinna poskytnout klientům přihlašovací jména a hesla, aby mohli provádět transakce a operace.

7.9 Společnost je povinna vést záznamy o všech transakcích a operacích prováděných klientem.

7.10 Společnost je povinna poskytnout partnerovi relevantní informace, které potřebuje za účelem pomoci klientovi, například smlouvy, které klient podepsal, a Všeobecné smluvní podmínky, které upravují využívání produktů a služeb společností klientem.

7.11 Společnost je povinna platit partnerovi za služby, jak uvedeno v Dohodě o partnerství.

7.12 Společnost nenesie odpovědnost za důsledky, které mohou způsobit partnerovy marketingové strategie, reklamní kampaně a propagační materiály. Případné náklady hradí partner.

7.13 Společnost si vyhrazuje právo vypovědět tuto Dohodu o partnerství, pokud partnera požádá, aby přestal používat propagační materiály, a on jí nevyhoví.

7.14 Společnost má právo požadovat po partnerovi, aby prošel procesem ověření. Partner je povinen dodat jí svůj průkaz totožnosti, například naskenovanou kopii cestovního pasu / průkazu totožnosti nebo jejich notářsky ověřenou kopii. Ověření affiliate účtu povinné není. Společnost si však vyhrazuje právo omezit přístup neověřených účtů k určitým službám. Partner by měl v tomto případě svůj účet ověřit. Partner dále odpovídá za pravost svých průkazů totožnosti (jejich kopií). Partner bere na vědomí, že společnost má právo v případě pochybností kontaktovat v zemi, kde byl daný průkaz totožnosti vydán, orgány činné v trestním řízení za účelem potvrzení jeho pravosti. Pokud by se ukázalo, že jde o padělek, má

společnost právo v souladu s platnými právními předpisy země, kde byl daný průkaz totožnosti vydán, partnera žalovat.

7.15 Pokud partner tuto Dohodu o partnerství poruší nebo nesplní některou z povinností z ní vyplývajících, vyhrazuje si společnost právo tuto dohodu na základě vlastního uvážení vypovědět a vyloučit všechny klienty z affiliate skupiny i z provozování dalších činností uvedených v této dohodě a v jejích přílohách.

8. Řešení sporů

8.1 Všechny strany, totiž partner, společnost a klient, aplikují u všech sporů postup pro řešení sporů. To znamená, že všechny spory budou řešeny a písemně zaznamenány.

8.2 Partner si vyhrazuje právo uplatnit u společnosti reklamaci, a to do 5 pracovních dnů ode dne, kdy se o události, která by mohla být důvodem k reklamaci, dozvěděl.

8.3 Klient si vyhrazuje právo uplatnit u společnosti reklamaci. Reklamace musí být napsaná rukou či na počítači a vytištěná a následně zasláná na doručovací adresu společnosti. Reklamace může být také zasláná e-mailem na oficiální e-mailovou adresu společnosti, uvedenou na oficiálních internetových stránkách. V potaz budou brány jen reklamace podané některým z těchto způsobů. Je-li reklamace podána prostřednictvím fóra, telefonu nebo jiného nespecifikovaného komunikačního prostředku, v potaz brána nebude.

8.4 Reklamace musí obsahovat následující informace:

8.4.1 Jméno a příjmení partnera nebo partnerské společnosti.

8.4.2 Číslo affiliate účtu.

8.4.3 Stručné vyličení sporu.

8.4.4 Všechny podrobnosti sporu, které ho mohou pomoci vyřešit.

8.5 Reklamace by neměla obsahovat následující:

8.5.1 Emocionální hodnocení sporné situace.

8.5.2 Vulgarismy, výhrůžky, pomluvy a jiné slovní urážky na adresu kterékoli ze smluvních stran.

8.5.3 Nadbytečné detaily.

8.6 Společnost má právo požadovat po zákazníkovi/partnerovi poskytnutí všech informací nezbytných k urovnání sporu.

8.7 Společnost si vyhrazuje právo odmítnout nebo zamítnout reklamaci, která porušuje pravidla pro uplatňování reklamací.

8.8 Společnost je povinna přezkoumat všechny předložené reklamace. Rozhodnutí o reklamaci bude na partnerův e-mail doručeno do 10 pracovních dnů ode dne podání reklamace.

8.9 Rozhodčí řízení je umožněno, pokud není některá strana s výsledkem sporu spokojena nebo spor nebyl vyřešen ve lhůtě uvedené v postupech pro řešení sporů. Partner nebo klient může u společnosti podat žádost o rozhodčí řízení; řídí se týmiž pravidly jako podání reklamace.

9. Komunikace stran

9.1 Strany spolu budou komunikovat pouze prostřednictvím níže uvedených komunikačních prostředků:

9.1.1 E-mail obchodního terminálu;

9.1.2 E-maily stran;

9.1.3 Fax;

9.1.4 Telefon;

9.1.5 Letecká pošta;

9.1.6 Oznámení a zprávy ve vymezených sekcích oficiálních internetových stránek;

9.1.7 Messengery, které společnost povolila, například Skype nebo ICQ.

9.2 Doba zpracování zprávy, obdržené prostřednictvím výše uvedených komunikačních prostředků, je uvedena zde:

9.2.1 Jedna (1) hodina po odeslání zprávy prostřednictvím e-mailu obchodního terminálu;

9.2.2 Jedna (1) hodina po odeslání zprávy prostřednictvím e-mailu;

9.2.3 Jedna (1) hodina po odeslání zprávy prostřednictvím faxu;

9.2.4 Bezprostředně po telefonickém rozhovoru;

9.2.5 Sedm (7) kalendářních dnů po zaslání dopisu prostřednictvím pošty;

9.2.6 Jedna (1) hodina po zveřejnění zprávy na oficiálních internetových stránkách;

9.2.7 Bezprostředně po chatu.

10. Podmínky vyplácení odměn partnerovi

10.1 Společnost si vyhrazuje právo jednostranně upravit výši provize na affiliate účtu a snížit ji na 0,5 pipu, pokud denní provize přesáhne 500 USD a zároveň je počet doporučených aktivních klientů menší než 10.

10.2 Společnost je povinna vyplatit partnerovi určenou affiliate provizi, pokud jí doporučil více než 3 aktivní klienty.

10.2 Společnost je povinna vyplatit partnerovi určenou affiliate provizi, jak uvedeno v Příloze 1 této Dohody o partnerství. Všechny provize nepřekročí 50 % průměrné výše vlastního kapitálu všech klientů v affiliate skupině za vykazovaný měsíc. Průměrná hodnota vlastního kapitálu se počítá následovně: suma vlastního kapitálu na všech účtech klientů na začátku a na konci každého vykazovaného měsíce dělena dvěma.

10.4 Společnost si vyhrazuje právo upravit částku za obchody klientů, které byly při výpočtu provizí ovlivněny poruchami obchodní platformy. Společnost si dále vyhrazuje právo vyloučit z affiliate skupiny klienty, kteří jsou za poruchy obchodní platformy odpovědní.

10.5 Společnost si vyhrazuje právo zrušit partnerovy provize a vyloučit klienty z affiliate skupiny, pokud provize z klientova obchodu překročí celkovou částku provizí připsaných na affiliate účet alespoň o 30 %. Platí to i pro případy, kdy partner získá provize z afiliací vyplývajících z doporučených účtů vlastněných jím samým, jeho manželem/manželkou, nejbližší rodinou a příbuznými. Pokud je partnerem právnická osoba, nesmí dostávat provize ze soukromých účtů svých zakladatelů nebo blízkých příbuzných.

10.6 Společnost si vyhrazuje právo zrušit partnerovy provize a vyloučit klienty z affiliate skupiny, pokud odhalí porušení Zákaznické smlouvy, Dohody o partnerství, pravidel bonusového systému nebo příslušných pravidel a předpisů upravujících tento druh podnikání. Partner konkrétně nesmí používat podvodné účty, strategie dosahování zisku z affiliate provizí a rabatů na úkor hlavního obchodování a nezákonné a neetické metody dosahování zisku.

10.7 Společnost si vyhrazuje právo zrušit partnerovy provize a vyloučit klienty z affiliate skupiny, dokonce i vypovědět tuto Dohodu o partnerství, pokud se registrační údaje klienta budou shodovat s údaji partnera, neboť půjde o porušení podmínek této dohody. Totéž platí i pro klienty a partnery se shodnou IP adresou.

10.8 Společnost si vyhrazuje právo zrušit affiliate provize z obchodů, jejichž zisky klesnou pod 3 pipsy. Toto opatření slouží jako prevence pokusů o získávání provizí od doporučených klientů, zvláště pokud je spravuje partner.

10.9 Společnost si vyhrazuje právo zrušit provize, nebo dokonce vypovědět tuto Dohodu o partnerství, pokud zjistí, že partner klienty doporučuje nezákonnými a neetickými způsoby, jak uvedeno v této dohodě. Společnost si dále vyhrazuje právo vyloučit klienty z affiliate skupiny, pokud zjistí, že byli úspěšně získáni prostřednictvím těchto metod.

10.10 Společnost si vyhrazuje právo zrušit provize z obchodů, jejichž marže pochází z bonusových prostředků účastníků bonusového programu. Společnost si dále vyhrazuje právo vyloučit účastníka takových bonusových programů z affiliate skupiny. Toto ustanovení se vztahuje na provize, které už byly připsány.

10.11 Společnost si vyhrazuje právo zrušit affiliate provizi, pokud klient z affiliate skupiny podá u Oddělení obchodních operací společnosti reklamaci. Reklamace, jejíž součástí je příkaz specifikující způsob, jakým partner získal provize, může být použita jako důvod k vypovězení této Dohody o partnerství.

10.12 Společnost si vyhrazuje právo upravit affiliate provize, které partner dostává z klientových obchodů se ziskem menším než 5 pipsů.

10.13 Společnost si vyhrazuje právo upravit celkovou výši affiliate provizí tak, aby nepřesáhla 60 % celkového vkladu, pokud celková výše affiliate provizí z jakéhokoli obchodního účtu překročí 60 % celkového vkladu klienta na tento účet.

10.14 Partner si vyhrazuje právo vyžádat si měsíční analýzu, jejíž součástí bude údaj o celkovém počtu doporučených klientů a počtu klientských účtů a přehled obchodních operací klientů.

10.15 Provize od doporučených klientů jsou připsány, jakmile doporučený klient zavře obchod. Pokud jsou partner a klient připojeni k různým serverům, budou provize připsány den následující po dni, kdy doporučený klient zavře obchod.

10.16 Společnost je povinna vyplácet partnerovi provize podle pravidel uvedených v Příloze 1 této Dohody o partnerství.

10.17 Smluvní strany souhlasí, že daně a jiné daňové povinnosti třetích stran vypočítají a zaplatí samy.

10.8 Systém provizí uvádí Příloha 1 této Dohody o partnerství. Provize jsou vypláceny v uvedené lhůtě prostřednictvím specifikovaného platebního systému. V případě použití kreditní karty nebo jiného platebního systému může být doporučeným klientům uvedená lhůta prodloužena až na 45 či více kalendářních dnů od posledního doplnění. Společnost bude partnera o takovém prodloužení informovat.

11. Změny a vypovězení dohody

11.1 Společnost si vyhrazuje právo na základě vlastního uvážení změnit a doplnit podmínky této Dohody o partnerství. Společnost je povinna oznámit tuto skutečnost partnerovi v předstihu pěti (5) kalendářních dnů.

11.2 Partner i společnost mají právo tuto Dohodu o partnerství vypovědět za předpokladu, že to nejméně 5 kalendářních dnů před zamýšleným vypovězením oznámí některým ze schválených komunikačních prostředků.

11.3 Partner i společnost mají právo obrátit se ve věci vypovězení této Dohody o partnerství na soud, pokud dochází k pravidelnému porušování vzájemných povinností, nedodržování podmínek nebo neplnění závazků některou stranou.