

# ForexMart Partnership Agreement

## Contents:

1. Informasi Hukum	2
2. Pendahuluan	3
3. Ketentuan Umum	3
4. Permulaan dan Keabsahan Perjanjian	4
5. Interaksi dengan Klien	4
6. Hak dan Kewajiban Partner	5
7. Hak dan Kewajiban Perusahaan	6
8. Penyelesaian Sengketa	7
9. Komunikasi antara Pihak-pihak Terkait	8
10. Ketentuan Pembayaran Reward Partner	8
11. Amandemen dan Terminasi	10

## **Perjanjian Partnership**

Tradomart SV Ltd. adalah perusahaan yang didirikan di bawah Undang-undang Saint Vincent and the Grenadines dengan Nomor Registrasi 23071 IBC 2015 dan berkantor pusat di Shamrock Lodge, Murray Road, Kingston St. Vincent & the Grenadines sebagai pihak pertama dan \_\_\_\_\_, dari nomor ID / Paspor \_\_\_\_ dengan alamat di \_\_\_\_\_ atau \_\_\_\_\_, perusahaan terdaftar dan berdiri di bawah undang-undang \_\_\_\_\_ dengan alamat terdaftar di \_\_\_\_\_ (selanjutnya disebut sebagai “Partner”), sebagai pihak kedua. Kedua belah pihak di sini menyetujui hal-hal sebagai berikut.

### **Definisi**

Jika tidak ada penjelasan yang gamblang, istilah berikut dalam Perjanjian Partnership ini akan ditetapkan sebagai berikut:

“**Banner**” berarti blok iklan yang mengandung link ke website resmi Perusahaan.

“**Client**” atau “**Customer**” berarti individu yang menggunakan produk dan layanan Perusahaan melalui sebuah akun yang dibuka dengan Perusahaan dan tunduk pada Customer Agreement.

“**Customer Agreement**” berarti dokumentasi resmi Perusahaan yang mengindikasikan syarat, ketentuan dan perjanjian antara Klien dan Perusahaan yang diterima saat membuka akun dengan Perusahaan. Link ke akun afiliasi adalah akun Partner yang dibuka oleh Perusahaan untuk pembayaran komisi sesuai dengan Perjanjian ini.

“**Official Website**” berarti website Perusahaan di bawah nama domain [www.forexmart.com](http://www.forexmart.com) dan domain lainnya yang dijalankan Perusahaan selain Bahasa Inggris.

“**Partner**” berarti individual atau badan hukum yang telah memasuki partnership dengan Perusahaan, yang tujuan utamanya adalah untuk mengarahkan Klien ke Perusahaan dan tunduk pada Perjanjian Partnership ini.

“**Partner (affiliate) group**” adalah kelompok Klien yang diarahkan ke Perusahaan oleh Partner.

“**Parties**” berarti Perusahaan, Partner dan Klien yang terlibat.

“**Trademark**” berarti semua merk dagang Perusahaan yang terdaftar (“ForexMart”, “Tradomart”), logo, dan brand yang dimiliki oleh Perusahaan termasuk semua merek dagang terkait di dalam atau di luar negeri, yang dilindungi oleh undang-undang setempat.

## **1. Informasi Hukum**

1.1 ForexMart (selanjutnya disebut sebagai ‘ForexMart’ atau ‘Perusahaan’ atau ‘Kami’) adalah firma investasi yang beroperasi di seluruh dunia.

1.2 Tradomart SV Ltd. adalah perusahaan yang didirikan di bawah Undang-undang Saint Vincent and the Grenadines dengan Nomor Registrasi 23071 IBC 2015 dan berkantor pusat di Shamrock Lodge, Murray Road, Kingston St. Vincent & the Grenadines.

1.3 Partner (selanjutnya disebut sebagai 'Anda' atau 'Partner') mengakui bahwa bahasa resmi perusahaan adalah Bahasa Inggris.

## **2. Pendahuluan**

2.1 Perjanjian Partnership ini dibuat antara Partner dan Perusahaan.

2.2 Perjanjian Partnership ini menetapkan parameter-parameter hubungan antara Partner dan Perusahaan. Perjanjian ini tidak dapat dinegosiasikan atau dikesampingkan oleh perjanjian atau pengaturan sebelumnya yang dibuat antara Partner dan Perusahaan.

2.3 Perjanjian Partnership mengatur hubungan antara Partner dan Perusahaan yang menyediakan seluruh informasi penting untuk Partner sebelum melaksanakan tindakan apapun dalam hubungan partnership.

2.4 Karena perjanjian ini dibuat antara pihak-pihak yang secara geografi berjauhan, Perjanjian Partnership ini tidak perlu ditandatangani baik oleh Partner atau Perusahaan atau kedua belah pihak. Meski begitu, perjanjian ini bersifat mengikat secara hukum.

2.5 Partner dengan ini mengakui telah membaca, memahami dan menerima Perjanjian Partnership ini dengan perubahan yang dibuat dari waktu ke waktu bersama dengan dokumen tambahannya.

## **3. Ketentuan Umum**

3.1 Perjanjian Partnership memiliki kekuatan hukum dan mengikat. Perjanjian dianggap sebagai penawaran publik yang dialamatkan ke masyarakat umum, individual atau yuridis, dan akan berlaku ketika Partner menerima Perjanjian ini.

3.2 Partner harus memenuhi semua syarat registrasi, ketentuan kualifikasi dan setiap persyaratan yang diperlukan oleh yurisdiksi dan badan regulasi terkait. Persyaratan, ketentuan kualifikasi dan persyaratan regulasi lainnya berlaku untuk Partner selama masa Perjanjian Partnership berlaku.

3.3 Partner bertindak sebagai mediator antara Klien dan Perusahaan.

3.4 Partner memenuhi tugasnya dengan memperkenalkan dan menjelaskan produk serta layanan Perusahaan kepada Klien dan mendorong mereka menggunakan produk dan layanan tersebut melalui akun yang dibuka dengan Perusahaan, serta meningkatkan pengalaman yang ditawarkan kepada Klien.

3.5. Partner mengakui tanpa syarat bahwa semua Klien yang diarahkan ke Perusahaan adalah Klien Perusahaan.

3.6 Bahasa utama Perjanjian Partnership ini adalah Bahasa Inggris. Terjemahan Perjanjian ini dapat disediakan kepada Partner agar lebih mudah dipahami. Jika ada perbedaan dan ketidaksesuaian antara versi Bahasa Inggris dan terjemahannya, maka versi Bahasa Inggris yang lebih diutamakan.

3.7 Akun afiliasi Partner tunduk pada Customer Agreement Perusahaan. Partner dapat mengeksekusi transaksi, membuat deposit dan withdrawal dengan menggunakan akun afiliasi

jika Partner telah menyelesaikan proses registrasi, lolos dari uji kesesuaian, dan melaksanakan semua proses yang disebutkan menurut Customer Agreement.

3.8 Perusahaan berhak menggunakan nilai tukar rata-rata dalam pembayaran dengan Partner karena cepatnya fluktuasi dalam nilai tukar mata uang nasional.

#### **4. Permulaan dan Keabsahan Perjanjian**

4.1 Perjanjian Partnership ini tidak perlu ditandatangani oleh Partner maupun Perusahaan agar dapat terikat hukum; dan Partner tidak berhak membatalkan dengan alasan kontrak Jarak jauh.

4.2 Perjanjian Partnership akan mulai berlaku pada hari ketika Partner menerima pemberitahuan dari Perusahaan via email, tapi setelah semua dokumentasi yang diperlukan telah dilengkapi oleh Partner dan diterima oleh Perusahaan.

4.3 Perjanjian Partnership ini berlaku selama 12 bulan sejak hari diterima oleh Partner. Jika ketentuan-ketentuan Perjanjian ini dipenuhi, Perjanjian akan berlaku untuk waktu yang tidak ditentukan.

4.4 Perjanjian Partnership menandakan pembukaan (beberapa) afiliasi oleh Partner dengan Perusahaan.

#### **5. Interaksi dengan Klien**

5.1 Partner dapat menyediakan informasi iklan apapun mengenai Perusahaan dari website resminya ke calon Klien, jika informasi tersebut telah diverifikasi otentik oleh Perusahaan.

5.2 Partner menyediakan Klien informasi penting termasuk semua instruksi, saran dan data yang memungkinkan Klien memasuki kontrak layanan brokerage (pialang) dengan Perusahaan. Partner juga bertanggung jawab menjelaskan isi kontrak kepada Klien.

5.3 Partner membantu calon Klien menyelesaikan proses registrasi. Saat membuka akun untuk Klien, Partner wajib menotifikasi Klien akan risiko bawaan yang berhubungan dengan trading mata uang sebelum menandatangani Perjanjian Penawaran Publik.

5.4 Partner menjamin dan bertanggung jawab untuk keabsahan hukum dan kebenaran semua informasi, dokumen dan kontrak yang disediakan oleh Klien ke Partner dan diserahkan oleh Partner ke Perusahaan. Selain itu, Partner menerjemahkan setiap informasi, dokumen dan kontrak ke dalam Bahasa Inggris jika dibutuhkan.

5.5 Partner berhak menciptakan website tambahan yang mengandung informasi relevan mengenai Perusahaan, aktivitas, produk dan jasanya, termasuk startup broker dan layanan investasi untuk tujuan pengiklanan dan menyampaikan informasi.

5.6 Klien dapat memilih untuk menolak layanan Partner dan memilih dilayani oleh Perusahaan.

5.7 Klien dianggap diarahkan jika ia mendaftar dengan Perusahaan menggunakan metode-metode berikut:

5.7.1 Klien mengklik banner atau link iklan yang membawa mereka ke website resmi.

5.7.2 Klien memasukkan kode afiliasi yang disediakan oleh Partner ke dalam form registrasi.

5.7.3 Partner menyerahkan form identifikasi yang diisi dan ditandatangani oleh Klien ke Perusahaan sebagai bukti bahwa Klien telah diarahkan oleh Partner.

5.8 Partner dilarang menggunakan cara-cara yang ilegal dan tidak etis untuk mengarahkan Klien. Cara tersebut termasuk tapi tidak terbatas pada pengalihan paksa ke website resmi, registrasi otomatis ke grup afiliasi, dan menyampah (spamming).

5.9 Partner dilarang menerima komisi dari afiliasi yang dihasilkan dari akun-akun yang diarahkan dan dimiliki oleh Partner itu sendiri, pasangan partner, keluarga Partner, dan kerabat Partner. Jika Partner adalah badan hukum, ia dilarang menerima komisi apapun dari akun pribadi pendiri atau kerabat dekatnya.

5.10 Partner dilarang menerima komisi dari afiliasi yang dihasilkan dari akun-akun yang diarahkan dan dimiliki oleh Partner itu sendiri, pasangan partner, keluarga Partner, dan kerabat Partner. Jika Partner adalah badan hukum, ia dilarang menerima komisi apapun dari akun pribadi pendiri atau kerabat dekatnya.

## **6. Hak dan Kewajiban Partner**

6.1 Partner berhak menciptakan, merencanakan dan menerapkan strategi pemasaran dan promo iklan dengan persetujuan Perusahaan.

6.2 Partner berhak menggunakan strategi pemasaran, promo iklan, dan bahan promosi yang disediakan oleh Perusahaan. Ini termasuk tapi tidak terbatas pada widget, banner, landing page, informer, link teks, dll.

6.3 Partner berhak menggunakan desain dari produk brand Perusahaan untuk iklan.

6.4 Partner wajib mencantumkan informasi relevan, merk dagang, dan link website resmi Perusahaan jika Partner memiliki website sendiri.

6.5 Partner wajib menjaga rahasia dari setiap informasi yang diterima dari Perusahaan dalam periode keabsahan Perjanjian ini dan lima (5) tahun setelah terminasinya.

6.6 Partner wajib memberikan informasi yang resmi, valid dan benar kepada Perusahaan saat registrasi. Selain itu, adalah kewajiban Partner untuk memberitahukan Perusahaan mengenai setiap perubahan yang dilakukan kepada informasi yang diserahkan.

6.7 Partner wajib memberikan informasi yang resmi, valid dan benar kepada Perusahaan saat registrasi. Selain itu, adalah kewajiban Partner untuk memberitahukan Perusahaan mengenai setiap perubahan yang dilakukan kepada informasi yang diserahkan.

6.8 Partner wajib memiliki pengetahuan mengenai Perusahaan, produk, layanan dan aktivitasnya. Partner belajar dan menyampaikan informasi mengenai Perusahaan secara akurat. Partner harus kompeten dalam menyediakan informasi yang relevan yang dibutuhkan untuk menjelaskan jenis bisnis Perusahaan ke Klien.

6.9 Partner harus waspada terhadap bursa-bursa keuangan, aspek hukum dan situasi Klien. Situasi ini dibutuhkan untuk memberikan Klien dukungan yang cukup.

6.10 Partner wajib membantu Klien dalam bisnis mereka dengan Perusahaan. Jika muncul masalah, Partner bertanggung jawab mengatasi permasalahan Klien. Jika Partner tidak mampu menyelesaikan masalah, Partner bertanggung jawab segera menghubungi spesialis Perusahaan untuk bantuan langsung. Partner wajib memberikan informasi penting seperti nomor akun, tiket order, timestamp, dll.

6.11 Partner wajib melaporkan interferensi yang melanggar hukum atau sah dalam aktivitas Partner sesuai dengan Perjanjian ini.

6.12 Partner wajib menjaga kerahasiaan semua informasi, data dan transaksi Klien.

6.13 Partner dilarang melakukan pembayaran, menerima dana, mengambil sekuritas, atau menerima properti dari Klien. Ini termasuk pembayaran uang tunai dan non tunai, baik dalam mata uang lokal maupun asing.

6.14 Partner dilarang mendaftarkan dan menerima Customer Agreement, dengan menggunakan data pribadi Klien seperti data login dan password, serta membuat transaksi atau operasi dengan menggunakan akun Klien atas nama Klien kecuali dinyatakan oleh Klien melalui surat kuasa tertulis dan disetujui oleh Perusahaan.

6.15 Partner dilarang menghapus tanggung jawabnya dan otoritasnya kepada pihak ketiga manapun tanpa pernyataan tertulis sebelumnya dari Perusahaan.

6.16 Partner dilarang menggunakan nama domain Perusahaan seperti "forexmart", "tradomart", "fxmart" dan variasi ejaannya, termasuk kata-kata yang serupa dalam bahasa lain. Selain itu, Partner dilarang menggunakan nama-nama domain yang disebutkan sebagai kata kunci dalam mesin-mesin pencarian.

6.17 Partner dilarang membagikan informasi Perusahaan apapun dengan pihak ketiga.

6.18 Partner tidak boleh mengarahkan pasangannya, keluarga inti dan kerabat. Jika Partner adalah badan hukum, dilarang mengarahkan akun pribadi dari pendiri perusahaan atau kerabat dekat mereka.

## **7. Hak dan Kewajiban Perusahaan**

7.1 Perusahaan berhak menggunakan informasi yang diserahkan oleh Partner dalam kampanye anti pencucian uang.

7.2 Perusahaan berhak menghentikan Perjanjian Partnership atau membatalkan komisi afiliasi tanpa pemberitahuan sebelumnya jika Partner melanggar hak dan kewajibannya.

7.3 Perusahaan berhak meminta laporan lengkap dan komprehensif dari Partner mengenai status dan hasil dari promo yang digunakan untuk mengarahkan Klien.

7.4 Perusahaan berhak mengeluarkan akun trading Klien dari grup afiliasi jika akun tidak diisi ulang dalam waktu 30 hari setelah registrasi dalam Client Area.

7.5 Perusahaan berhak menghentikan Perjanjian Partnership jika Klien tidak berhasil menarik 3 atau lebih Klien dalam periode 30 hari yang diberikan setelah registrasi dalam program afiliasi.

7.6 Perusahaan berhak mengabarkan grup afiliasi dan Kliennya mengenai Komisi yang diterima

oleh Partner dari operasi trading yang dijalankan oleh grup afiliasi pada bursa-bursa keuangan.

7.7 Perusahaan wajib membuka akun trading untuk Klien yang diarahkan Partner jika mereka telah memenuhi semua syarat dalam registrasi.

7.8 Perusahaan wajib menyediakan Klien login dan password sehingga Klien dapat menjalankan transaksi dan melaksanakan operasi.

7.9 Perusahaan wajib menyimpan catatan semua transaksi dan operasi yang dijalankan oleh Klien.

7.10 Perusahaan wajib menyediakan Partner informasi yang relevan yang dibutuhkan agar Partner dapat membantu Klien, contohnya, perjanjian yang ditandatangani Klien dan Syarat dan Ketentuan yang mengatur penggunaan produk dan jasa Perusahaan oleh Klien.

7.11 Perusahaan wajib membayar Partner untuk layanannya sesuai dengan yang ditentukan dalam Perjanjian Partnership.

7.12 Perusahaan tidak bertanggung jawab atas konsekuensi yang dapat disebabkan oleh strategi marketing, promo iklan dan bahan materi Partner. Setiap biaya dibayarkan oleh Partner.

7.13 Perusahaan berhak menghentikan Perjanjian Partnership jika Partner menolak untuk berhenti menggunakan bahan promosi atas permintaan Perusahaan.

7.14 Perusahaan berhak meminta Partner untuk melewati proses verifikasi dengan menyediakan bukti identitas seperti salinan scan paspor/ID atau salinan legalisir dokumen serupa. Verifikasi akun afiliasi akan dianggap tidak wajib. Namun, Perusahaan berhak membatasi akses akun-akun yang belum terverifikasi ke beberapa layanan. Dalam kasus ini, Partner harus memverifikasi akunya. Selain itu, Partner akan bertanggung jawab untuk keaslian ID (salinan). Partner mengakui hak Perusahaan untuk menghubungi badan penegak hukum negara tempat ID diterbitkan untuk konfirmasi jika keasliannya diragukan. Jika dokumen ID ternyata palsu, Perusahaan berhak membawa Partner ke pengadilan sesuai dengan undang-undang yang berlaku di negara tempat ID diterbitkan.

7.15 Jika Partner melanggar Perjanjian Partnership atau gagal menjalankan kewajiban di bawahnya, Perusahaan berhak menghentikan Perjanjian ini atas kebijakannya sendiri dan mengeluarkan semua Klien dari grup afiliasi serta melakukan tindakan lainnya yang ditetapkan dalam Perjanjian ini dan Lampirannya.

## **8. Penyelesaian Sengketa**

8.1 Semua pihak, yaitu Partner, Perusahaan dan Klien, menyelesaikan semua masalah melalui prosedur penyelesaian perselisihan. Ini berarti negosiasi dan korespondensi akan dilaksanakan untuk semua perselisihan.

8.2 Partner berhak mengajukan klaim dengan Perusahaan dalam 5 hari kerja setelah Partner mengetahui terjadinya peristiwa yang diduga menyebabkan klaim tersebut diajukan.

8.3 Klien berhak mengajukan klaim dengan Perusahaan. Klaim harus ditulis atau diketik atau dicetak pada kertas dan dikirimkan ke alamat pos Perusahaan. Klaim juga dapat dikirimkan melalui email menggunakan alamat email resmi Perusahaan yang tercantum dalam website resmi. Cara-cara tersebut hanya beberapa diantara cara mengajukan klaim yang akan diakui. Jika klaim diajukan melalui forum, telepon, atau alat komunikasi lain yang tidak ditetapkan, maka tidak akan dipertimbangkan.

8.4 Klaim harus mengandung informasi berikut:

8.4.1 Nama pertama dan kedua Partner atau Perusahaan Partner

8.4.2 Nomor akun afiliasi

8.4.3 Deskripsi jelas permasalahan

8.4.4 Setiap rincian masalah yang dapat membantu mengatasi masalah.

8.5 Klaim tidak boleh mengandung rincian berikut:

8.5.1 Evaluasi emosional dari situasi yang disengketakan;

8.5.2 Kata-kata kasar, ancaman, fitnah, dan pelecehan verbal lainnya terhadap salah satu Pihak

8.5.3 Informasi tidak penting

8.6 Perusahaan berhak meminta Customer/Partner untuk menyediakan setiap informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan masalah.

8.7 Perusahaan berhak menolak untuk mengabaikan setiap klaim yang melanggar peraturan pengajuan klaim.

8.8 Perusahaan wajib mempelajari semua klaim yang dikirimkan. Keputusan mengenai klaim akan dikirimkan ke email Partner dalam 10 hari kerja sejak klaim diajukan.

8.9 Arbitrase diperbolehkan untuk perselisihan ketika salah satu pihak tidak puas dengan hasil perselisihan atau perselisihan itu tidak diselesaikan dalam jangka waktu yang ditentukan dalam proses penyelesaian perselisihan. Partner atau Klien dapat mengajukan permintaan arbitrase kepada Perusahaan menggunakan aturan yang sama untuk mengajukan klaim.

## **9. Komunikasi antara Pihak-pihak Terkait**

9.1 Pihak-pihak terkait harus berkomunikasi satu sama lain menggunakan sarana komunikasi yang ditetapkan di bawah:

9.1.1 Email terminal trading;

9.1.2 Email pihak-pihak terkait;

9.1.3 Melalui fax;

9.1.4 Melalui telepon;

9.1.5 Melalui surat;

9.1.6 Melalui website resmi via pengumuman dan pemberitahuan yang dapat ditemukan dalam bagian tertentu dalam situs;

9.1.7 Melalui aplikasi messenger yang diperbolehkan oleh Perusahaan seperti Skype, ICQ, dll.

9.2 Syarat pemrosesan pesan yang diterima oleh sarana komunikasi di atas digambarkan di bawah ini;

9.2.1 1 jam setelah pengiriman pesan menggunakan email terminal trading;



9.2.2 1 jam setelah pengiriman pesan melalui email;

9.2.3 1 jam setelah pengiriman pesan melalui email;

9.2.4 Langsung setelah percakapan telepon;

9.2.5 Langsung setelah percakapan telepon;

9.2.6 1 jam setelah pesan diposting pada website resmi;

9.2.7 Langsung setelah percakapan chat.

## **10. Syarat Pembayaran Komisi Afiliasi**

10.1 Perusahaan berhak merevisi jumlah komisi dan mengurangnya hingga 0,5 pip secara sepihak pada akun afiliasi jika komisi hariannya lebih dari \$500 sementara jumlah Klien aktif yang diarahkan di bawah 10.

10.2 Perusahaan wajib membayar komisi afiliasi yang ditetapkan kepada Partner jika Partner telah mengarahkan lebih dari 3 Klien aktif.

10.3 Perusahaan wajib membayar komisi afiliasi yang ditetapkan kepada Partner seperti yang dijelaskan dalam Perjanjian Partnership ini, Lampiran 1. Semua komisi tidak lebih dari 50% dari nilai ekuitas rata-rata semua Klien dalam grup afiliasi dalam satu bulan pelaporan. Nilai ekuitas rata-rata dihitung sebagai berikut: jumlah ekuitas pada semua akun Klien pada awal dan akhir setiap bulan pelaporan dibagi 2.

10.4 Perusahaan berhak menyesuaikan jumlah transaksi oleh Klien yang terdampak oleh kesalahan platform trading dalam menghitung komisi. Selain itu, Perusahaan berhak mengeluarkan Klien yang bertanggung jawab atas kesalahan yang terjadi pada platform trading dari grup afiliasi.

10.5 Perusahaan berhak membatalkan komisi ke Partner dan mengeluarkan Klien dari grup afiliasi jika komisi dari transaksi Klien lebih besar dari total jumlah komisi yang dikreditkan ke akun afiliasi setidaknya 30%. Ini juga berlaku jika Partner mendapatkan komisi dari afiliasi yang dihasilkan dari akun-akun yang diarahkan dan dimiliki oleh Partner itu sendiri, pasangan Partner, keluarga inti Partner, dan kerabat Partner. Jika Partner adalah badan hukum, dilarang memperoleh komisi dari akun-akun pribadi pendiri atau kerabat dekat.

10.6 Perusahaan berhak membatalkan komisi ke Partner dan mengeluarkan Klien dari grup afiliasi jika Perusahaan mendeteksi pelanggaran apapun dari Customer Agreement, Perjanjian Partnership, peraturan sistem bonus atau peraturan dan regulasi yang mengatur bisnis ini. Khususnya, Partner dilarang menggunakan akun-akun penipuan, menggunakan strategi yang ditujukan untuk menghasilkan profit dari komisi afiliasi dan rebate yang dapat merusak trading utama, dan menggunakan metode ilegal dan tidak etis untuk menghasilkan profit.

10.7 Perusahaan berhak membatalkan komisi untuk Partner dan mengeluarkan Klien dari grup afiliasi atau bahkan menghentikan Perjanjian Partnership ini jika data registrasi Klien sama dengan Partner karena ini berarti pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Perjanjian ini. Selain itu, ini juga berlaku untuk Klien dan Partner yang ditemukan menggunakan alamat IP yang sama.

10.8 Perusahaan berhak membatalkan komisi afiliasi dari transaksi yang profitnya jatuh di bawah 3 pip. Langkah ini diambil untuk mencegah upaya memperoleh komisi dari Klien yang diarahkan

khususnya jika mereka dikelola oleh Partner.

10.9 Perusahaan berhak membatalkan komisi atau bahkan menghentikan Perjanjian Partnership ini jika Partner diketahui mengarahkan Klien dengan cara ilegal dan tidak etis seperti yang dijelaskan dalam Perjanjian ini. Selain itu, Perusahaan berhak mengeluarkan Klien dari grup afiliasi jika mereka diketahui berhasil menarik klien melalui metode-metode tersebut.

10.10 Perusahaan berhak membatalkan komisi dari transaksi yang marginnya berasal dari dana bonus dari peserta program bonus. Selain itu, Perusahaan berhak mengeluarkan peserta program bonus tersebut dari grup afiliasi. Pasal ini berlaku untuk komisi yang telah dikreditkan.

10.11 Perusahaan berhak membatalkan komisi afiliasi jika Klien dari grup afiliasi mengajukan klaim ke Departemen Penanganan Perusahaan. Klaim yang mengandung urutan yang menjelaskan cara Partner menerima komisi dapat digunakan sebagai dasar untuk menghentikan Perjanjian Partnership ini.

10.12 Perusahaan berhak mengubah komisi afiliasi yang diterima Partner dari transaksi Klien yang profitnya tidak lebih dari 5 pip.

10.13 Perusahaan berhak mengubah jumlah total komisi afiliasi sehingga tidak lebih dari 60% total deposit jika jumlah total komisi afiliasi yang diperoleh dari akun trading manapun melebihi 60% dari total deposit yang dibuat Klien ke akun ini.

10.14 Partner berhak meminta analisis bulanan yang mengandung jumlah total Klien yang diarahkan, jumlah akun Klien dan ulasan operasi trading Klien.

10.15 Komisi dari Klien yang diarahkan akan dikreditkan langsung hanya setelah Klien yang diarahkan telah menutup sebuah transaksi. Jika Partner dan Klien terhubung ke server yang berbeda, komisi akan dikreditkan di hari berikutnya setelah Klien yang diarahkan menutup transaksi.

10.16 Perusahaan wajib membayar komisi ke Partner menurut peraturan yang ditetapkan dalam Perjanjian Partnership ini, Lampiran 1.

10.17 Pihak-pihak terkait setuju untuk menghitung dan membayar sendiri pajak dan bea fiskal pihak ketiga.

10.8 Sistem komisi ditetapkan dalam Perjanjian Partnership ini, Lampiran 1 dan dibayarkan melalui sistem pembayaran yang ditetapkan dalam periode waktu yang disebutkan. Jika kartu kredit atau sistem pembayaran lainnya digunakan untuk referral, periode waktu yang ditetapkan dapat diperpanjang hingga 45 hari kalender, dengan kemungkinan untuk diperpanjang lebih lanjut karena pengisian akun terakhir. Perusahaan akan mengabarkan Partner sesuai dengan perpanjangan waktu ini.

## **11. Amendemen dan Terminasi**

11.1 Perusahaan berhak mengubah dan menambah setiap syarat dan ketentuan yang ditetapkan dalam Perjanjian Partnership ini atas kebijakannya sendiri. Perusahaan wajib memberikan pemberitahuan di awal kepada Partner lima (5) hari kalender sebelumnya.

11.2 Baik Partner dan Perusahaan berhak menghentikan Perjanjian Partnership jika memberikan kabar setidaknya 5 hari kalender sebelum waktu terminasi yang diinginkan melalui metode komunikasi apapun yang disetujui.

11.3 Baik Partner dan Perusahaan berhak melibatkan persidangan untuk menghentikan Perjanjian Partnership ini jika melanggar kewajiban bersama, persyaratan, atau gagal memenuhi kewajiban dari kedua belah pihak.