

فاركس مارٹ شراكٲ ءارى معاہءه

مشمولات:

- 2 1- قانونى معلوماٲ
- 3 2- ءعارف
- 3 3- عمومى ءفعاء
- 4 4- معاہءے كا آءاز اور موزونىء
- 4 5- كلانءنءس كے ساٲه ءعامل
- 5 6- پارءنءر كے ءقوق اور ءمه ءارىاں
- 6 7- كمپنى كے ءقوق اور ءمه ءارىاں
- 7 8- ءنازه كا ءل
- 8 9- فرىقن كے ءرمىاں مواصلء
- 9 10- پارءنءر كے انعام كى اءائىءى كى شرائء
- 10 11- ءرامىم اور ءاءمه

شراکت داری کا معاہدہ

ٹریڈو مارٹ ایس وی لیمیٹڈ ایک کمپنی ہے جو سینٹ ونسنٹ اور گریناڈائنز کے قوانین کے تحت رجسٹریشن نمبر IBC 23071 2015 کے ساتھ تشکیل دی گئی ہے جس کا ہیڈ آفس شیمروک لاج، مرے روڈ، کنگسٹن سینٹ ونسنٹ اینڈ دی گریناڈائنز میں ہے جس کے ایک حصے میں اور آئی ڈی کے / پاسپورٹ نمبر جس کا پتہ _____ یا _____ پر ہے، ایک کمپنی جو _____ کے قوانین کے تحت صحیح طور پر رجسٹرڈ اور موجودہ ہے جس کا رجسٹرڈ پتہ _____ پر ہے (اس کے بعد اسے "پارٹنر" کہا جائے گا)، دوسرے حصے پر۔ فریقین اس طرح سے درج ذیل میں متفق ہیں۔

تعریفات

جب تک کہ دوسری صورت میں واضح طور پر اشارہ نہ کیا جائے، اس شراکت داری کے معاہدے میں درج ذیل شرائط کی وضاحت اس طرح کی جائے گی:

"بینر" کا مطلب ایک بلاک اشتہار ہے جس میں کمپنی کی آفیشل ویب سائٹ کا لنک شامل ہوتا ہے۔

"کلانٹ" یا "کسٹمر" سے مراد کوئی بھی فرد ہے جو کمپنی کے پروڈکٹس اور خدمات کو اس کے ساتھ کھولے گئے اکاؤنٹ کے ذریعے استعمال کرتا ہے اور یہ کسٹمر کے معاہدے سے مشروط ہے۔

"کسٹمر ایگریمنٹ" کا مطلب کمپنی کی آفیشل دستاویزات ہوں گی جو کلانٹ اور کمپنی کے درمیان ان شرائط، شرائط اور معاہدے کی نشاندہی کرتی ہیں جو کمپنی کے ساتھ اکاؤنٹ کھولنے پر قبول کیے جاتے ہیں۔ الحاق شدہ اکاؤنٹ سے متعلقہ لنک شراکت دار کا اکاؤنٹ ہے جسے کمپنی نے معاہدے کے مطابق کمیشن کی ادائیگی کے لیے کھولا ہے۔

"آفیشل ویب سائٹ" کا مطلب کمپنی کی ویب سائٹ www.forexmart.com کے ڈومین نام سے ہے اور کوئی دوسرا ڈومین جسے کمپنی انگریزی کے علاوہ دوسری زبانوں میں چلاتی ہے۔

"پارٹنر" سے مراد کوئی بھی فرد یا قانونی ادارہ ہے جس نے کمپنی کے ساتھ شراکت داری کی ہے، جس کا عمومی مقصد کلانٹس کو کمپنی کے حوالے کرنا ہے اور جو شراکت داری کے معاہدے کے تابع ہے۔

"پارٹنر (ملحق) گروپ" کلانٹس کا ایک گروپ ہے جو پارٹنر کے ذریعہ کمپنی کو بھیجتا ہے۔
"پارٹنر" کا مطلب کمپنی، پارٹنر، اور کلانٹ سے ہوگا۔

"ٹریڈ مارک" کا مطلب کمپنی کے تمام رجسٹرڈ ٹریڈ مارکس ("فارکس مارٹ"، "ٹریڈو مارٹ")، لوگو، اور کمپنی کی ملکیت والے برانڈز بشمول دیگر تمام متعلقہ ٹریڈ مارکس، ہوسکتا ہے کہ وہ مقامی یا بین الاقوامی ہوں، جو متعلقہ قوانین کے تحت محفوظ ہیں۔

1. قانونی معلومات

1.1 فارکس مارٹ (اس کے بعد 'فارکس مارٹ' یا 'کمپنی' یا 'ہمیں/ہم' کہا جاتا ہے) ایک سرمایہ کاری فرم ہے جو دنیا بھر میں کام کرتی ہے۔

ٹریڈو مارٹ ایس وی لیمیٹڈ ایک کمپنی ہے جو سینٹ ونسنٹ اور گریناڈائنز کے قوانین کے تحت تشکیل دی گئی ہے جس کا رجسٹریشن نمبر IBC 23071 2015 ہے جس کا ہیڈ آفس شیمروک لاج، مرے روڈ، کنگسٹن سینٹ ونسنٹ اور گریناڈائنز میں ہے۔

1.3 پارٹنر (بعد میں اسے 'آپ' یا 'پارٹنر' کہا جائے گا) تسلیم کرتا ہے کہ کمپنی کی سرکاری زبان انگریزی ہے۔

2. تعارف

- 2.1 یہ شراکت داری کا معاہدہ پارٹنر اور کمپنی کے درمیان کیا گیا ہے۔
- 2.2 یہ شراکت داری کا معاہدہ پارٹنر اور کمپنی کے درمیان تعلقات کے پیرامیٹرز کو متعین کرتا ہے۔ پارٹنر اور کمپنی کے درمیان کیے گئے کسی بھی پیشگی معاہدوں یا انتظامات کے ذریعے اس پر گفت و شنید یا رد نہیں کیا جا سکتا۔
- 2.3 شراکت داری کا معاہدہ پارٹنر اور کمپنی کے درمیان تعلقات کو کنٹرول کرتا ہے۔ یہ شراکت داری کی تاثیر کے اندر کسی بھی کارروائی سے پہلے پارٹنر کو تمام ضروری معلومات فراہم کرتا ہے۔
- 2.4 چونکہ یہ معاہدہ ان فریقین کے درمیان کیا گیا ہے جو جغرافیائی طور پر دور دراز علاقوں میں ہیں، اس لیے قانونی طور پر پابند ہونے کے لیے موجودہ شراکت داری کے معاہدے پر شراکت دار یا کمپنی یا دونوں فریقوں کے دستخط کرنے کی ضرورت نہیں ہے۔
- 2.5 پارٹنر اس کے ذریعے اس بات کو تسلیم کرتا ہے کہ اس نے اس شراکت داری کے معاہدے کو اس کے ذیلی دستاویزات کے ساتھ وقتاً فوقتاً کی جانے والی ترامیم کے ساتھ پڑھا، سمجھا اور قبول کیا ہے۔

3. عمومی دفعات

- 3.1 شراکت داری کے معاہدے میں قانونی اور پابند طاقت ہے۔ اسے عوامی پیشکش سمجھا جائے گا جو عام لوگوں کے لیے ہے، چاہے وہ انفرادی ہو یا عدالتی۔ پارٹنر کی جانب سے موجودہ معاہدے کی منظوری پر یہ فوری طور پر نافذ العمل ہوگا۔
- 3.2 پارٹنر کو رجسٹریشن کے تمام تقاضوں کو پورا کرنا، اہلیت کی شرائط کو پورا کرنا، اور متعلقہ دائرہ اختیار اور ریگولیٹری اداروں کی ہر ضرورت کو پورا کرنا چاہیے۔ رجسٹریشن کے یہ تقاضے، اہلیت کی شرائط، اور دیگر ریگولیٹری تقاضے شراکت داری کے معاہدے کی پوری مدت کے دوران پارٹنر پر لاگو ہوں گے۔
- 3.3 پارٹنر کلائنٹ اور کمپنی کے درمیان ثالث کے طور پر کام کرے گا۔
- 3.4 پارٹنر کلائنٹس کو کمپنی کے پروڈکٹس اور سروسز کا تعارف اور وضاحت کر کے اور کمپنی کے ساتھ کھولے گئے اکاؤنٹ کے ذریعے ایسی مصنوعات اور خدمات استعمال کرنے کے ساتھ ساتھ کلائنٹس کو پیش کیے جانے والے تجربے کو بڑھانے کے لیے ان کی حوصلہ افزائی کر کے اپنے فرائض کو پورا کرے گا۔
- 3.5 پارٹنر غیر مشروط طور پر تسلیم کرتا ہے کہ کمپنی کے حوالے کیے گئے تمام کلائنٹس کمپنی کے کلائنٹ ہیں۔
- 3.6 اس شراکت داری کے معاہدے کی مرکزی زبان انگریزی ہے۔ موجودہ معاہدے کے ترجمے پارٹنر کو اس کی سہولت کے لیے فراہم کیے جا سکتے ہیں۔ انگریزی ورژن اور موجودہ معاہدے کے ترجمے کے درمیان کسی بھی تضاد یا عدم مطابقت کی صورت میں، انگریزی ورژن کو ترجیح دی جائے گی۔
- 3.7 پارٹنر کا الحاق شدہ اکاؤنٹ کمپنی کے کسٹمر ایگریمنٹ سے مشروط ہے۔ پارٹنر الحاق شدہ اکاؤنٹ کا استعمال کرتے ہوئے تجارت کو انجام دے سکتا ہے، جمع کر سکتا ہے اور نکال سکتا ہے بشرطیکہ پارٹنر نے رجسٹریشن کا عمل مکمل کر لیا ہو، مناسبت کا امتحان پاس کر لیا ہو، اور کسٹمر کے معاہدے کے مطابق تمام مذکور عمل کو انجام دیا ہو۔
- 3.8 قومی کرنسیوں کی شرح مبادلہ میں تیزی سے اتار چڑھاؤ کی وجہ سے کمپنی شراکت داروں کے ساتھ اپنی تصفیوں میں اوسط شرح مبادلہ استعمال کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے۔

4. معاہدے کا آغاز اور درستگی

4.1 اس شراکت داری معاہدہ پر قانونی طور پر پابند ہونے کے لیے شراکت دار یا کمپنی کے دستخط کرنے کی ضرورت نہیں ہے۔ اور پارٹنر کو اس بنیاد پر منسوخی کا کوئی حق نہیں ہے کہ یہ ایک فاصلاتی معاہدہ ہے۔

4.2 شراکت داری معاہدہ اس تاریخ سے شروع ہوگا جس دن پارٹنر کو کمپنی کی طرف سے ای میل کے ذریعے نوٹس موصول ہوتا ہے، لیکن اس وقت تک نہیں جب تک کہ پارٹنر کی طرف سے تمام مطلوبہ دستاویزات مکمل طور پر مکمل نہ ہو جائیں اور کمپنی کو موصول نہ ہو جائیں۔

4.3 یہ شراکت داری معاہدہ پارٹنر کی طرف سے منظوری کی تاریخ سے 12 ماہ کے لیے درست ہے۔ اگر اس معاہدے کی شرائط پوری ہو جائیں تو یہ معاہدہ غیر معینہ مدت کے لیے موثر ہوگا۔

4.4 شراکت داری معاہدہ کا مطلب کمپنی کے ساتھ پارٹنر کی طرف سے الحاق شدہ اکاؤنٹ (اکاؤنٹس) کھولنا ہے۔

5. کلانٹس کے ساتھ تعامل

5.1 پارٹنر ممکنہ کلانٹس کو آفیشل ویب سائٹ سے کمپنی کے بارے میں کوئی بھی متعلقہ اشتہاری معلومات فراہم کر سکتا ہے، بشرطیکہ کمپنی کی طرف سے ایسی معلومات کی تصدیق کی گئی ہو۔

5.2 پارٹنر کلانٹ کو ضروری معلومات فراہم کرے گا جس میں تمام متعلقہ ہدایات، مشورے اور ڈیٹا شامل ہے جو کلانٹ کو کمپنی کے ساتھ بروکریج سروس کا معاہدہ کرنے کے قابل بنائے گا۔ پارٹنر کلانٹ کو معاہدوں کے مواد کی وضاحت کرنے کا بھی ذمہ دار ہے۔

5.3 پارٹنر رجسٹریشن کے عمل کو مکمل کرنے میں ممکنہ کلانٹ کی مدد کرے گا۔ کلانٹ کے لیے اکاؤنٹ کھولنے پر، پارٹنر پبلک آفر ایگریمنٹ پر دستخط کرنے سے پہلے کلانٹ کو کرنسی ٹریڈنگ سے منسلک موروثی خطرات سے مطلع کرنے کا بھی پابند ہے۔

5.4 پارٹنر کلانٹ کی طرف سے پارٹنر کو فراہم کردہ اور پارٹنر کی طرف سے کمپنی کو جمع کرائی گئی تمام معلومات، دستاویزات، اور معاہدوں کی قانونی حیثیت اور سچائی کی ضمانت دیتا ہے اور ذمہ داری لیتا ہے۔ مزید برآں، پارٹنر ضرورت پڑنے پر کسی بھی معلومات، دستاویز، اور معاہدے کا انگریزی میں ترجمہ کرے گا۔

5.5 پارٹنر کو ایک ذیلی ویب سائٹ بنانے کا حق ہے جس میں کمپنی، اس کی سرگرمیوں اور اس کی مصنوعات اور خدمات کے بارے میں متعلقہ معلومات ہوں، بشمول بروکریج اسٹارٹ اپس اور اشتہارات اور معلوماتی مقاصد کے لیے سرمایہ کاری کی خدمات۔

5.6 کلانٹ پارٹنر کی خدمات کو مسترد کرنے کا انتخاب کر سکتا ہے اور اس کے بجائے کمپنی کی طرف سے خدمات حاصل کرنے کا انتخاب کر سکتا ہے۔

5.7 کلانٹ کو ریفر سمجھا جاتا ہے اگر وہ مندرجہ ذیل طریقوں کو استعمال کرتے ہوئے کمپنی کے ساتھ رجسٹر کرتا ہے:

5.7.1 کلانٹ ایک بینر یا اشتہار کے لنک پر کلک کرتا ہے جو انہیں آفیشل ویب سائٹ پر لے آتا ہے۔

5.7.2 کلانٹ رجسٹریشن فارم میں پارٹنر کی طرف سے فراہم کردہ الحاق کوڈ داخل کرتا ہے

5.7.3 پارٹنر کلانٹ کے ذریعے بھرا ہوا اور دستخط شدہ ایک شناختی فارم کمپنی کو اس ثبوت کے طور پر جمع کراتا ہے کہ کلانٹ کو پارٹنر نے ریفر کیا ہے۔

5.8 پارٹنر کو کلانٹس کا حوالہ دینے کے غیر قانونی اور غیر اخلاقی طریقے استعمال کرنے سے منع کیا گیا ہے۔ اس میں آفیشل ویب سائٹ پر جبری ری ڈائریکشن، ملحق گروپ میں خودکار رجسٹریشن، اور سپیمنگ شامل ہے لیکن یہ ان تک محدود نہیں ہے۔

5.9 پارٹنر کو وابستگیوں سے کوئی کمیشن حاصل کرنے سے منع کیا گیا ہے جس کا نتیجہ ریفرڈ اکاؤنٹس سے ہوتا ہے جو خود پارٹنر، پارٹنر کی شریک حیات، پارٹنر کے قریبی خاندان کے افراد، اور پارٹنر کے رشتہ داروں کی ملکیت ہیں۔ اگر پارٹنر ایک قانونی ادارہ ہے، تو اسے بائیوں یا اس کے قریبی رشتہ داروں کے نجی اکاؤنٹس سے کوئی کمیشن حاصل کرنے سے منع کیا گیا ہے۔

5.10 غیر منصفانہ مسابقت کو روکنے کے لیے کلائنٹس کو ایک ملحقہ گروپ سے دوسرے میں منتقل کرنا ممنوع ہے۔

6- پارٹنر کے حقوق اور ذمہ داریاں

6.1 پارٹنر کمپنی کی منظوری سے مارکیٹنگ کی حکمت عملیوں اور اشتہاری مہمات کو بنانے، منصوبہ بندی کرنے اور ان پر عمل درآمد کا حق محفوظ رکھتا ہے۔

6.2 پارٹنر کے پاس کمپنی کی طرف سے فراہم کردہ مارکیٹنگ کی حکمت عملیوں، اشتہاری مہموں اور پرموشنل مواد کو استعمال کرنے کا حق محفوظ ہے۔ اس میں وجیٹس، بینرز، لینڈنگ پیجز، مخبر، ٹیکسٹ لنکس وغیرہ شامل ہیں لیکن ان تک محدود نہیں ہے۔

6.3 پارٹنر کو کمپنی کے برانڈ پروڈکٹس کے ڈیزائن کو اشتہاری مقاصد کے لیے استعمال کرنے کا حق حاصل ہے۔

6.4 پارٹنر کمپنی کی متعلقہ معلومات، ٹریڈ مارکس، اور آفیشل ویب سائٹ کا لنک شامل کرنے کا پابند ہے اگر پارٹنر اپنی ویب سائٹ کو برقرار رکھتا ہے۔

6.5 پارٹنر موجودہ معاہدے کی درستگی کی مدت کے اندر اور اس کے ختم ہونے کے پانچ (5) سال بعد کمپنی سے موصول ہونے والی کسی بھی معلومات کی رازداری کو برقرار رکھنے کا پابند ہے۔

6.6 پارٹنر رجسٹریشن کے بعد کمپنی کو قانونی، درست اور سچی معلومات فراہم کرنے کا پابند ہے۔ مزید برآں، یہ شراکت دار کی ذمہ داری ہے کہ وہ کمپنی کو اپنی جمع کرائی گئی معلومات میں کسی بھی ترمیم کے بارے میں مطلع کرے۔

6.7 پارٹنر نئے کلائنٹس کا حوالہ دینے کا پابند ہے۔ کلائنٹ کو صرف اس صورت میں حوالہ سمجھا جاتا ہے جب وہ کمپنی کے ساتھ بروکریج سروس کا معاہدہ کرتے ہیں اور کسٹمر کے معاہدے کے تحت بین الاقوامی مالیاتی منڈیوں میں کام کرتے ہیں۔

6.8 پارٹنر کمپنی، اس کی مصنوعات، خدمات اور سرگرمیوں کے بارے میں جاننے کا پابند ہے۔ پارٹنر کمپنی کے بارے میں معلومات کو درست طریقے سے سیکھے گا اور ان تک پہنچائے گا۔ پارٹنر متعلقہ معلومات فراہم کرنے کا اہل ہوگا جو کلائنٹس کو کمپنی کے کاروبار کی نوعیت کی وضاحت کرنے کے لیے درکار ہے۔

6.9 پارٹنر کو مالیاتی منڈیوں، قانونی پہلوؤں اور کلائنٹ کی صورت حال سے آگاہ ہونا چاہیے۔ یہ پارٹنر کے لیے کلائنٹ کو مناسب مدد فراہم کرنے کے لیے ضروری ہے۔

6.10 شراکت دار کمپنی کے ساتھ اپنے کاروبار میں کلائنٹس کی مدد کرنے کا پابند ہے۔ اگر کوئی مسئلہ پیدا ہوتا ہے تو، پارٹنر کلائنٹ کے مسئلے کو حل کرنے کا ذمہ دار ہے۔ اگر پارٹنر مسئلہ کو حل کرنے سے قاصر ہے، تو یہ پارٹنر کی ذمہ داری ہے کہ وہ کمپنی کے ماہرین سے فوری مدد کے لیے فوری رابطہ کرے۔ پارٹنر ضروری معلومات فراہم کرنے کا پابند ہے جیسے اکاؤنٹ نمبر، آرڈر ٹکٹ، ٹائم اسٹیپ وغیرہ۔

6.11 پارٹنر موجودہ معاہدے کے مطابق پارٹنر کی سرگرمی میں کسی بھی غیر قانونی یا قانونی مداخلت کی اطلاع دینے کا پابند ہے۔

6.12 پارٹنر کلائنٹ کی تمام معلومات، ڈیٹا اور لین دین کو خفیہ رکھنے کا پابند ہے۔

6.13 پارٹنر کو تصفیہ کرنے، فنڈز قبول کرنے، سیکیورٹیز لینے، یا کلانٹ سے جائیدادیں حاصل کرنے سے منع کیا گیا ہے۔ اس میں نقد اور غیر نقدی تصفیے شامل ہیں، چاہے مقامی یا غیر ملکی کرنسی میں ہو۔

6.14 پارٹنر کو صارف کے معاہدے کو رجسٹر کرنے اور قبول کرنے، کلانٹ کی ذاتی معلومات جیسے لاگ ان ڈیٹا اور پاس ورڈز کے ساتھ ساتھ کلانٹ کی جانب سے کلانٹ کے اکاؤنٹ کا استعمال کرتے ہوئے کوئی بھی ٹرانزیکشن یا آپریشن کرنے سے منع کیا گیا ہے جب تک کہ کلانٹ کی طرف سے تحریری رضامندی کے ذریعے واضح طور پر بیان نہ کیا جائے اور کمپنی کی طرف سے منظوری نہ دی جائے۔

6.15 پارٹنر کو کمپنی کی پیشگی تحریری اجازت کے بغیر کسی تیسرے فریق کو اپنی ذمہ داریاں اور اختیار سونپنے سے منع کیا گیا ہے۔

6.16 پارٹنر کو کمپنی کے ڈومین ناموں کا استعمال کرنے سے منع کیا گیا ہے جس میں "forexmart"، "tradomart"، "fxmart" اور اس کے املا کے تغیرات بشمول دیگر زبانوں کے موافق الفاظ شامل ہیں۔ مزید برآں، پارٹنر کو مذکورہ ڈومین ناموں کو سرچ انجنوں میں کلیدی الفاظ کے طور پر استعمال کرنے سے منع کیا گیا ہے۔

6.17 پارٹنر کو تیسرے فریق کے ساتھ کمپنی کی کسی بھی معلومات کا اشتراک کرنے سے منع کیا گیا ہے۔

6.18 پارٹنر اپنے شریک حیات، قریبی خاندان کے ارکان اور رشتہ داروں کو نہ ہی حوالہ دے گا۔ اگر پارٹنر ایک قانونی ادارہ ہے، تو اسے بائیوں یا ان کے قریبی رشتہ داروں کے نجی اکاؤنٹس کا حوالہ دینے سے منع کیا گیا ہے۔

7. کمپنی کے حقوق اور ذمہ داریاں

7.1 کمپنی کو یہ حق حاصل ہے کہ وہ پارٹنر کی طرف سے جمع کرائی گئی معلومات کو منی لائٹرننگ مخالف مہموں میں استعمال کرے۔

7.2 پارٹنر کے حقوق اور ذمہ داریوں کی خلاف ورزی کی صورت میں کمپنی بغیر پیشگی اطلاع کے شراکت داری کے معاہدے کو ختم کرنے یا الحاق کمیشن کو منسوخ کرنے کا حق رکھتی ہے۔

7.3 کمپنی کو یہ حق حاصل ہے کہ وہ پارٹنر سے کلانٹس کا حوالہ دینے کے لیے استعمال کی جانے والی مہمات کی حیثیت اور نتائج کے بارے میں مکمل اور جامع رپورٹ طلب کرے۔

7.4 کمپنی کو یہ حق حاصل ہے کہ وہ کلانٹ کے تجارتی اکاؤنٹ کو الحاق شدہ گروپ سے خارج کر دے جبکہ اکاؤنٹ کلانٹ ایریا میں رجسٹریشن کے 30 دنوں کے اندر دوبارہ نہیں بھرا گیا تھا۔

7.5 کمپنی شراکت کے معاہدے کو ختم کرنے کی حقدار ہوگی جبکہ کلانٹ الحاق پروگرام میں رجسٹریشن کے بعد دی گئی 30 دن کی مدت کے اندر 3 یا اس سے زیادہ کلانٹس کو راغب کرنے سے قاصر ہے۔

7.6 کمپنی کو یہ حق حاصل ہے کہ وہ ملحقہ گروپ اور اس کے کلانٹس کو مالیاتی منڈیوں میں الحاق گروپ کی طرف سے کی جانے والی تجارتی کارروائیوں سے پارٹنر کو ملنے والے کمیشن کے بارے میں مطلع کرے۔

7.7 کمپنی پارٹنر کے حوالہ کردہ کلانٹس کے لیے تجارتی اکاؤنٹ کھولنے کی پابند ہے بشرطیکہ انہوں نے رجسٹریشن میں تمام ضروری تقاضے پورے کیے ہوں۔

7.8 کمپنی کلانٹس کو لاگ ان اور پاس ورڈ فراہم کرنے کی پابند ہے تاکہ کلانٹ لین دین کرنے اور آپریشن کرنے کے قابل ہو سکیں۔

7.9 کمپنی کلانٹ کے ذریعہ کئے گئے تمام لین دین اور آپریشنز کا ریکارڈ رکھنے کی پابند ہے۔

7.10 کمپنی پارٹنر کو کلائنٹ کی مدد کرنے کے لیے ضروری متعلقہ معلومات فراہم کرنے کی پابند ہے جیسے کلائنٹ کے ذریعہ دستخط شدہ معاہدے اور شرائط و ضوابط جو کلائنٹ کے کمپنی کی مصنوعات اور خدمات کے استعمال کو منظم کرتے ہیں۔

7.11 کمپنی پارٹنر کو اس کی خدمات کے لیے ادائیگی کرنے کی پابند ہے جیسا کہ شراکت کے معاہدے میں اشارہ کیا گیا ہے۔

7.12 پارٹنر کی مارکیٹنگ کی حکمت عملیوں، اشتہاری مہمات اور پرموشنل مواد کی وجہ سے ہونے والے کسی بھی نتائج کے لیے کمپنی ذمہ دار نہیں ہے۔ کوئی بھی خرچ پارٹنر ادا کرے گا۔

7.13 اگر پارٹنر کمپنی کی درخواست پر پرموشنل مواد کا استعمال روکنے سے انکار کرتا ہے تو کمپنی اس شراکت داری کے معاہدے کو ختم کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے۔

7.14 کمپنی کو یہ حق حاصل ہے کہ وہ پارٹنر سے شناختی ثبوت جیسے کہ پاسپورٹ/آئی ڈی کی اسکین شدہ کاپی یا اس طرح کے دستاویزات کی نوٹری شدہ کاپی فراہم کر کے تصدیق پاس کرنے کا مطالبہ کرے۔ الحاق شدہ اکاؤنٹ کی تصدیق کو غیر واجب سمجھا جائے گا۔ تاہم، کمپنی کچھ خدمات تک غیر تصدیق شدہ اکاؤنٹس تک رسائی کو محدود کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے۔ اس صورت میں، پارٹنر کو اپنے اکاؤنٹ کی تصدیق کرنی چاہیے۔ مزید برآں، پارٹنر آئی ڈیز (کاپیاں) کی صداقت کا ذمہ دار ہوگا۔ پارٹنر اس ملک کے قانون نافذ کرنے والے اداروں سے رابطہ کرنے کے کمپنی کے حق کو تسلیم کرتا ہے جہاں آئی ڈی کو اس کی صداقت کی تصدیق کے لیے جاری کیا گیا تھا جبکہ یہ قابل اعتراض ہے۔ اگر شناختی دستاویز میں جعلسازی پائی جاتی ہے، تو کمپنی اس پارٹنر کو انصاف کے کٹہرے میں لانے کی حقدار ہوگی جس ملک کی موجودہ قانون سازی کے مطابق آئی ڈی جاری کی گئی تھی۔

7.15 پارٹنر کی جانب سے اس شراکت داری کے معاہدے کی خلاف ورزی کی صورت میں یا اس کے تحت کسی بھی ذمہ داری کو انجام دینے میں ناکام ہونے کی صورت میں، کمپنی اپنی صوابدید پر موجودہ معاہدے کو ختم کرنے اور تمام کلائنٹس کو الحاق والے گروپ کے ساتھ ساتھ موجودہ معاہدے اور اس کے ضمیموں میں بیان کردہ دیگر کارروائیوں کو انجام دینے سے خارج کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے۔

8. تنازعات کا حل

8.1 تمام فریقین، یعنی پارٹنر، کمپنی، اور کلائنٹ، تنازعات کے حل کے طریقہ کار سے گزر کر تمام تنازعات کو حل کریں گے۔ اس کا مطلب ہے کہ تمام تنازعات کے لیے مذاکرات اور خط و کتابت کی جائے گی۔

8.2 پارٹنر اس تاریخ کے 5 کام کے دنوں کے اندر کمپنی کے ساتھ دعویٰ دائر کرنے کا حق محفوظ رکھتا ہے جس پر پارٹنر کو کسی بھی واقعہ یا واقعہ کے بارے میں معلوم ہوا تھا کہ اس طرح کے دعویٰ کو جنم دینے کا الزام ہے۔

8.3 کلائنٹ کمپنی کے پاس دعویٰ دائر کرنے کا حق محفوظ رکھتا ہے۔ دعویٰ تحریری یا ٹائپ یا کاغذ پر پرنٹ کر کے کمپنی کے پوسٹل ایڈریس پر بھیجا جانا چاہیے۔ دعویٰ کمپنی کے سرکاری ای میل ایڈریس کا استعمال کرتے ہوئے ای میل کے ذریعے بھی بھیجا جا سکتا ہے جو سرکاری ویب سائٹ پر ظاہر کیا گیا ہے۔ یہی وہ طریقے ہیں جن کے ذریعے دعووں کو تسلیم کیا جائے گا۔ اگر دعویٰ فورمز، ٹیلی فون، یا مواصلات کے کسی دوسرے غیر متعینہ ذرائع کے ذریعے کیا گیا تھا، تو اس پر غور نہیں کیا جائے گا۔

8.4 دعوے میں درج ذیل معلومات ہونی چاہیے:

8.4.1 پارٹنر یا پارٹنر کی کمپنی کا پہلا اور دوسرا نام

8.4.2 الحاق شدہ اکاؤنٹ نمبر

8.4.3 تنازعہ کی ایک جامع وضاحت

8.4.4 تنازعہ کی کوئی بھی تفصیل جس سے تنازعہ کو حل کرنے میں مدد مل سکتی ہے۔

8.5 دعوے میں درج ذیل تفصیلات نہیں ہونی چاہئیں:

8.5.1 متنازعہ صورت حال کا جذباتی جائزہ؛

8.5.2 فریقین میں سے کسی کے لیے تہمتیں، دھمکیاں، بہتان، اور دیگر زبانی بدسلوکی

8.5.3 غیر ضروری تفصیلات

8.6 کمپنی کو حق حاصل ہے کہ وہ صارف/پارٹنر سے تنازعات کے حل کے لیے ضروری معلومات فراہم کرنے کی درخواست کرے۔

8.7 کمپنی دعوے دائر کرنے کے قواعد کی خلاف ورزی کرنے والے کسی بھی دعوے کو مسترد یا مسترد کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے۔

8.8 کمپنی تمام جمع کرائے گئے دعووں کی جانچ کرنے کی پابند ہے۔ دعوے پر فیصلہ دعویٰ دائر کیے جانے کے دن سے 10 کام کے دنوں کے اندر پارٹنر کے ای میل پر پہنچا دیا جائے گا۔

8.9 تنازعات کے لیے ثالثی کی اجازت اس وقت دی جاتی ہے جب فریقین میں سے کوئی ایک تنازعہ کے نتیجے سے مطمئن نہ ہو یا تنازعہ کے حل کے عمل کے تحت مخصوص مدت میں تنازعہ حل نہ ہو۔ پارٹنر یا کلانٹ دعویٰ دائر کرنے کے لیے انہی اصولوں کا استعمال کرتے ہوئے کمپنی کو ثالثی کی درخواست جمع کرا سکتا ہے۔

9. فریقین کے درمیان مواصلت

9.1 فریقین ایک دوسرے کے ساتھ بات چیت کریں گے صرف ذیل میں بیان کردہ مواصلات کے ذرائع کا استعمال کرتے ہوئے:

9.1.1 ٹریڈنگ ٹرمینل کا ای میل؛

9.1.2 فریقین کی ای میلز؛

9.1.3 فیکس کے ذریعے؛

9.1.4 فون کے ذریعے؛

9.1.5 بذریعہ ایئر میل؛

9.1.6 آفیشل ویب سائٹ کے ذریعے سائٹ کے نامزد حصوں میں پائے جانے والے اعلانات اور نوٹس کے ذریعے؛

9.1.7 کمپنی کی طرف سے اجازت یافتہ میسنجر ایپلی کیشنز جیسے کہ ICQ، Skype وغیرہ کے ذریعے۔

9.2 مذکورہ بالا ذرائع ابلاغ سے موصول ہونے والے پیغام پر کارروائی کی شرائط ذیل میں بیان کی گئی ہیں:

9.2.1 ٹریڈنگ ٹرمینل کے ای میل کا استعمال کرتے ہوئے پیغام بھیجنے کے 1 گھنٹہ بعد؛

9.2.2 ای میل کے ذریعے پیغام بھیجنے کے 1 گھنٹہ بعد؛

9.2.3 فیکس کے ذریعے پیغام بھیجنے کے 1 گھنٹہ بعد؛

9.2.4 فون پر بات چیت کے فوراً بعد؛

9.2.5 پوسٹل سروس کے ذریعے بھیجنے کے بعد 7 کیلنڈر دن؛

9.2.6 سرکاری ویب سائٹ پر پیغام پوسٹ کیے جانے کے 1 گھنٹے بعد؛

9.2.7 چیٹ گفتگو کے فوراً بعد۔

10. ملحقہ کمیشن کی ادائیگی کی شرائط

10.1 کمپنی کے پاس کمیشن کی رقم پر نظر ثانی کرنے اور الحاق شدہ اکاؤنٹ پر یکطرفہ طور پر اسے 0.5 پپ تک کم کرنے کا حق محفوظ ہے اگر یومیہ کمیشن 500 ڈالر سے زیادہ ہو جبکہ ریفر کردہ ایکٹو کلائنٹس کی تعداد 10 سے کم ہو۔

10.2 کمپنی پارٹنر کو نامزد الحاق شدہ کمیشن ادا کرنے کی پابند ہے بشرطیکہ اس نے 3 سے زیادہ فعال کلائنٹس کو ریفر کیا ہو۔

10.3 کمپنی پارٹنر کو متعین الحاق شدہ کمیشن ادا کرنے کی پابند ہے جیسا کہ اس شراکت داری معاہدہ، ضمیمہ 1 میں اشارہ کیا گیا ہے۔ تمام کمیشن رپورٹنگ مہینے میں ملحق گروپ کے تمام کلائنٹس کی اوسط ایکویٹی ویلیو کے 50 فیصد سے زیادہ نہیں ہوں گے۔ اوسط ایکویٹی ویلیو کا حساب اس طرح کیا جاتا ہے: ہر رپورٹنگ مہینے کے شروع میں اور آخر میں تمام کلائنٹس کے اکاؤنٹس پر ایکویٹی کی رقم کو 2 سے تقسیم کیا جاتا ہے۔

10.4 کمپنی ان کلائنٹس کے ذریعے تجارت کے لیے رقم کو ایجسٹ کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے جو کمیشن کے حساب میں ٹریڈنگ پلیٹ فارم کی خرابیوں سے متاثر ہوئے ہیں۔ اس کے علاوہ، کمپنی ان کلائنٹس کو خارج کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے جو الحاق گروپ کی جانب سے تجارتی پلیٹ فارم کی خرابیوں کے ذمہ دار ہیں۔

10.5 کمپنی پارٹنر کو کمیشن منسوخ کرنے اور کلائنٹ کو الحاق گروپ سے خارج کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے جبکہ کلائنٹ کی تجارت سے کمیشن ملحق اکاؤنٹ میں جمع ہونے والے کمیشن کی کل رقم سے کم از کم 30 فیصد سے زیادہ ہو جائے۔ یہ اس صورت میں بھی لاگو ہوتا ہے جب پارٹنر کو ان وابستگیوں سے کوئی کمیشن ملتا ہے جس کا نتیجہ ریفرڈ اکاؤنٹس سے ہوتا ہے جو خود پارٹنر کی ملکیت ہوتے ہیں، پارٹنر کی شریک حیات، پارٹنر کے قریبی خاندان، اور پارٹنر کے رشتہ دار۔ اگر پارٹنر ایک قانونی ادارہ ہے، تو اسے بائیوں یا قریبی رشتہ داروں کے نجی اکاؤنٹس سے کوئی کمیشن حاصل کرنے سے منع کیا گیا ہے۔

10.6 کمپنی کے پاس یہ حق محفوظ ہے کہ وہ پارٹنر کو کمیشن منسوخ کرے اور کلائنٹس کو ملحق گروپ سے خارج کر دے اگر کمپنی کسٹمر کے معاہدے، شراکت داری کے معاہدے، بونس سسٹم کے قواعد، یا کاروبار کی اس نوعیت کو کنٹرول کرنے والے متعلقہ قواعد و ضوابط کی کسی خلاف ورزی کا پتہ لگاتی ہے۔ خاص طور پر، پارٹنر کو جعلی اکاؤنٹس استعمال کرنے، الحاق شدہ کمیشنوں سے منافع حاصل کرنے اور مرکزی تجارت کو نقصان پہنچانے کے لیے چھوٹ حاصل کرنے، اور منافع کے لیے غیر قانونی اور غیر اخلاقی طریقے استعمال کرنے سے روک دیا گیا ہے۔

10.7 کمپنی پارٹنر کو کمیشن منسوخ کرنے اور کلائنٹ کو الحاق شدہ گروپ سے خارج کرنے یا یہاں تک کہ اس پارٹنر شپ کے معاہدے کو ختم کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے اگر کسی کلائنٹ کا رجسٹریشن ڈیٹا پارٹنر کے ساتھ میل کھاتا ہے کیونکہ اس کا مطلب اس معاہدے کی شرائط و ضوابط کی خلاف ورزی ہے۔ مزید برآں، یہ ان کلائنٹس اور شراکت داروں پر بھی لاگو ہوتا ہے جو ایک ہی آئی پی ایڈریس استعمال کرتے ہوئے پائے گئے ہیں۔

10.8 کمپنی ان تجارتوں سے الحاق شدہ کمیشن کو منسوخ کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے جن کا منافع 3 پیس سے کم ہو۔ یہ اقدام ریفر شدہ کلائنٹس کے کمیشن حاصل کرنے کی کوششوں کو روکنے کے لیے اٹھایا گیا ہے خاص طور پر اگر وہ پارٹنر کے زیر انتظام ہوں۔

10.9 کمپنی کمیشن کو منسوخ کرنے یا اس شراکت داری کے معاہدے کو ختم کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے اگر پارٹنر اس معاہدے میں بیان کردہ غیر قانونی اور غیر اخلاقی طریقوں سے کلائنٹس کا حوالہ دینے ہوئے پایا جاتا ہے۔ مزید برآں، کمپنی کے پاس یہ حق محفوظ ہے کہ وہ کلائنٹس کو الحاق شدہ گروپ سے خارج کر دے اگر وہ ایسے طریقوں سے کامیابی کے ساتھ متوجہ ہوئے پائے جاتے ہیں۔

10.10 کمپنی ان تجارتوں سے کمیشن منسوخ کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے جن کے مارجن بونس پروگرام کے شرکاء کے بونس فنڈز سے آتے ہیں۔ مزید برآں، کمپنی اس طرح کے بونس پروگراموں کے شرکاء کو الحاق شدہ گروپ سے خارج کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے۔ یہ حق ان کمیشنوں پر لاگو ہوتی ہے جو پہلے ہی کریڈٹ ہو چکے ہیں۔

10.11 اگر کسی ملحقہ گروپ کے کلانٹ کی جانب سے کمپنی کے ڈیلنگ ڈپارٹمنٹ میں دعویٰ دائر کیا جائے تو کمپنی الحاق کمیشن کو منسوخ کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے۔ دعویٰ جس میں ایک آرڈر ہوتا ہے جس میں اس بات کی وضاحت ہوتی ہے کہ کس طرح پارٹنر کو کمیشن موصول ہوئے اس شراکت داری کے معاہدے کو ختم کرنے کی بنیاد کے طور پر استعمال کیا جا سکتا ہے۔

10.12 کمپنی الحاق شدہ کمیشنوں کو ایجسٹ کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے جو پارٹنر کو کلانٹ کی تجارت سے حاصل ہوتا ہے جس کا منافع 5 پیس سے زیادہ نہیں ہوتا ہے۔

10.13 کمپنی کے پاس الحاق شدہ کمیشن کی مجموعی رقم کو ایڈجسٹ کرنے کا حق محفوظ ہے۔ تاکہ یہ کل ڈپازٹ کے 60 فیصد سے زیادہ نہ ہو اگر کسی بھی ٹریڈنگ اکاؤنٹ سے ملحق کمیشن کی کل رقم اس اکاؤنٹ میں کلانٹ کی طرف سے جمع کی گئی رقم کے 60 فیصد سے زیادہ ہو۔

10.14 پارٹنر ماہانہ تجزیہ کے لیے درخواست کرنے کا حق محفوظ رکھتا ہے جس میں کلانٹس کی کل تعداد، کلانٹ اکاؤنٹس کی تعداد، اور کلانٹس کے تجارتی آپریشنز کا جائزہ شامل ہوگا۔

10.15 ریفرڈ کلانٹس کی طرف سے کمیشن کو فوری طور پر صرف اس وقت جمع کیا جائے گا جب ریفر شدہ کلانٹ تجارت بند کر دے گا۔ اگر پارٹنر اور کلانٹ مختلف سرورز سے منسلک ہیں، تو کمیشن کو اگلے دن ریفرڈ کلانٹ کے ٹریڈ بند کرنے کے بعد جمع کر دیا جائے گا۔

10.16 کمپنی اس شراکت داری کے معاہدے، ضمیمہ 1 میں بیان کردہ قواعد کے مطابق پارٹنر کو کمیشن ادا کرنے کی پابند ہے۔

10.17 فریقین اپنے طور پر ٹیکسوں اور دوسرے فریق ثالث کے مالیاتی فرائض کا حساب لگانے اور ادائیگی کرنے پر متفق ہیں۔

10.18 کمیشن کے نظام کی تعریف اس شراکت داری کے معاہدے، ضمیمہ 1 میں کی گئی ہے اور اس کی ادائیگی مخصوص ادائیگی کے نظام کے ذریعے بنائی گئی مدت کے اندر کی گئی ہے۔ ریفرلز کے لیے کریڈٹ کارڈ یا ادائیگی کا کوئی دوسرا نظام استعمال ہونے کی صورت میں، مخصوص مدت کو 45 کیلنڈر دنوں تک بڑھایا جا سکتا ہے، جس میں آخری بھرتی کے بعد مزید توسیع کا امکان ہے۔ کمپنی اس کے مطابق پارٹنر کو ان توسیعات سے آگاہ کرے گی۔

11- ترمیم اور خاتمہ

11.1 کمپنی اپنی مکمل صوابدید پر اس شراکت داری کے معاہدے میں کسی بھی متعین شرائط و ضوابط میں ترمیم اور ان کی تکمیل کا حق محفوظ رکھتی ہے۔ کمپنی پارٹنر کو پانچ (5) کیلنڈر دن پہلے پیشگی اطلاع دینے کی پابند ہے۔

11.2 پارٹنر اور کمپنی دونوں کو اس پارٹنرشپ ایگریمنٹ کو ختم کرنے کا حق ہے بشرطیکہ مواصلت کے کسی بھی منظور شدہ طریقوں کے ذریعے مطلوبہ خاتمے سے کم از کم 5 کیلنڈر دن پہلے پیشگی اطلاع دی جائے۔

11.3 پارٹنر اور کمپنی دونوں کو باہمی ذمہ داریوں کی باقاعدہ خلاف ورزی، شرائط کی خلاف ورزی، یا کسی بھی فریق کی طرف سے ذمہ داریوں کو پورا کرنے میں ناکامی کی صورت میں اس شراکت داری کے معاہدے کو ختم کرنے کے لیے عدالت کو شامل کرنے کا حق ہے۔